

# PREZENTACE 11. ročníku SOUTĚŽE NEJLEPŠÍ VÝROBCE STAVEBNIN ROKU 2017 NA MPO

článek

Prezentace **SOUTĚŽE NEJLEPŠÍ VÝROBCE STAVEBNIN ROKU 2017** se uskutečnila dne 12. 4. 2018 od 10:00 hod v zasedací místnosti č. 244 budovy MPO Na Františku 32, 110 15 Praha 1 s cílem připomenout nový v pořadí již 11. ročník soutěže a při té příležitosti ukázat, že i výroba stavebních hmot a materiálů může být ohleduplná, progresivní a úsporná. Výroba stavebnin musí také umět i reagovat na současné požadavky doby, jako digitalizovat výrobní technologie, přispět k co nejvyšší dosažitelné kvalitě života pro současnou generaci a k vytvoření předpokladů pro kvalitní život generací budoucích.

Prezentaci soutěže zahájil **Ing. Jiří Koliba**, zástupce náměstka ministra sekce průmyslu, podnikání a stavebnictví MPO, po uvítání jak přítomných zástupců vypisovatelů soutěže a vybraných prezentujících firem, tak i zástupců tisku - odborných časopisů zabývajících se problematikou stavebnictví, se krátce zmínil o důležitosti kvality pro stavebnictví. Vypisovateli soutěže jsou **Svaz podnikatelů ve stavebnictví, ÚRS PRAHA, a.s. a Ministerstvo průmyslu a obchodu**. Prezentujícími pozvanými byly firmy **GOLDBECK a.s., WIENERBERGER a.s., Lasselsberger a.s. a Weber Saint –Gobain Construction Product CZ a.s.** Mediálními partnery soutěže pro tento ročník jsou časopis **Stavebnictví /hlavní/** a časopisy **BUILD INFO a Materiály pro stavbu, Skypaper a portály TZB INFO a I-Materialy**.

Dále Ing. Koliba m. j. zdůraznil důležitost výroby kvalitních stavebnin jako základ pro stavebnictví a že kvalitu staveb a budov v souladu s principy udržitelné výstavby vyjadřují i nové certifikační nástroje, vyvíjené v mezinárodním i v národním měřítku. Je toho názoru, že stavebnictví nelze u nás posuzovat jen v současné době podle zanedbané údržby mostních konstrukcí a osobně je přesvědčen o tom, že když kvalita ve stavebnictví je v sousedním Německu běžnou záležitostí, tak, že to musí jít i v ČR. Bez „zlatých českých ručiček“ se kvalita ale dělat nedá a stavebnictví scházejí v současné době především kvalitní řemeslníci. Na úvod Prezentace také **Ing. Pavel Ševčík**, technický ředitel Svazu podnikatelů ve stavebnictví ČR vyslovil m. j. obavu, že za zlepšujícím stavem naší ekonomiky zaostává zatím stavebnictví v důsledku řady neřešených problémů, které odezněly na nedávném Fóru českého stavebnictví 2018. Zejména jde: o **legislativu** -nutnosti provedení kompletní rekonstrukce stavební legislativy včetně změn kompetenčního zákona při zajišťování veřejných stavebních investic i pro uplatňování územní regulace, povolování staveb a dohled nad výstavbou, včetně standardizace nových postupů; o **neexistenci dlouhodobé investiční strategie státu** a o **nekonceptnosti investiční výstavby** - klíčové otázky z oblasti veřejných investic jsou řízeny pěti rezorty a stavebnictví potřebuje v politické sféře partnera jednoznačně zodpovědného za investiční rozvoj státu, s kompetencemi v exekutivě, v legislativě, ve vědě, výzkumu a technické politice i ve vazbě na Evropskou komisi; o **problematické zadávání veřejných zakázek a nízké ceny stavebních prací** - nízké ceny stavebních prací jsou mimo jiné odrazem nedostatečné veřejné poptávky po stavebních pracích způsobené jejich pomalou přípravou a administrativně legislativními obstrukcemi a jsou důsledkem převažujících jednokriteriálních soutěží o nejnižší cenu a v neposlední řadě, že jde i o **nedostatek kvalifikované pracovní síly**. SPS v ČR k řešení této problematiky vydal materiál nazvaný Učňovské školství /brožura s řadou navržených opatření k řešení této problematiky.

K podmínkám a organizaci letošní soutěže vystoupil **Ing. Pavel Malinský** z MPO, který mimo jiné seznámil přítomné v jakých kategoriích se soutěží, s kritérii pro posuzování přihlášených

firem, s postupem odborné poroty, jaké jsou hlavní ceny a co soutěž v uplynulých deseti ročních ukázala o průmyslu výroby stavebních hmot v ČR.

Soutěží se ve dvou kategoriích: I. kategorie - firmy s počtem do 250 pracovníků a II. kategorie - firmy s počtem nad 250 pracovníků.

Přihlášené výrobní závody a provozy průmyslu stavebních hmot jsou posuzovány zejména podle následujících kritérií: ekonomická úspěšnost, silná pozice na trhu, energetická náročnost výroby, dosahovaná kvalita výroby, zlepšování životního prostředí a řešení odpadového hospodářství, stav v zavádění systémů řízení výroby, výrazná investiční činnost do výrobních závodů a provozů v posledních 3 letech.

Odborná porota po celkovém vyhodnocení podaných přihlášek a provedení prohlídky vybraných provozů provede konečný výběr firem do užší nominace a v každé kategorii stanoví a předá na slavnostním nominačním odpoledni jednu vítěznou firmu v každé kategorii k ocenění a dále 5 dalších firem k udělení zvláštních ocenění – Cen organizátorů soutěže, Ceny poroty soutěže a Ceny mediálního partnera soutěže - Časopisu Stavebnictví.

Soutěž během 10 uplynulých ročníků mimo jiné ukázala, že firmy průmyslové výroby stavebních materiálů v Česku investují nemalé finanční prostředky do svého dalšího rozvoje a že patří mezi nejmodernější závody v Evropě. Rovněž i výrobky svojí kvalitou jsou již plně srovnatelné s výrobky vyráběnými ve výrobních závodech v západní Evropě.

Přítomní byli dále seznámeni o tom, že je tomu opravdu už 10 let a že soutěží prošlo několik desítek podniků a to jak velkých s pobočkami po celé České republice i v zahraničí, tak i malých rodinných. Není důležité, jak jsou velcí, ale jak jsou dobří. Jak se starají o kvalitu svých výrobků, o své zaměstnance, o ekologii, o své okolí. Snaha těchto podniků si zaslouží být oceněna.

Ředitel odboru stavebnictví a stavebních hmot **Ing. Petr Serafín** uvedl, že k jubilejnímu 10. výročí soutěže byl za podpory MPO vytvořen **Katalog soutěže NEJLEPŠÍ VÝROBCE STAVEBNIN** a že k výzvám dnešní doby „energetickým úsporám a novým technologiím za přispění digitalizace“ přistupují firmy z oboru průmyslu výroby stavebních hmot zodpovědně, jak je patrné i z ukázek pozvaných prezentujících firem.

Za firmu **GOLDBECK Prefabeton s.r.o.** vystoupil **Ing. Pavel Trtík** produktový manažer a hlavním tématem byl Skeletsystem Goldbeck. Přednosti této nosné stavební konstrukce jsou následující: nahrazuje nejnáročnější mokré procesy na stavbě, umožňuje vybudovat hrubou stavbu rodinného nebo činžovního domu výrazně rychleji, má volnou vnitřní dispozici a umožňuje snadno použít široká panoramatická okna. Samostatná výstavba skeletu zabere maximálně několik dní. Další práce, jako například zdění stěn, se mohou provádět svépomocí nebo s pomocí řemeslníků vybraných firem.

**Skeletsystem Goldbeck** realizoval v poslední době například stavbu šesti bytových viladomů na Plzeňsku až do výše uzavřené hrubé stavby (včetně oken a střechy). Výstavba celé lokality do úrovně uzavřené hrubé stavby zabrala díky použité technologii SKELETSYSTEM pouhé čtyři měsíce a lze ji vidět na videoukázce (viz: <http://www.prefabeton.cz/clanky/viladomy/>).

V této souvislosti bylo dále m. j. uvedeno, že: prefabrikovaný beton má stejné pozitivní vlastnosti jako monolitický beton. Je trvanlivý, požárně odolný, pevný a lze jej vyrobit v libovolném tvaru. Oproti monolitickému disponuje lepšími statickými a vzhledovými vlastnostmi, kterých nelze dosáhnout realizací na stavbě. Železobetonové prvky firma vyrábí nejvyspělejší technologií na trhu za předem daných podmínek, pod dohledem zkušených manažerů kvality a podle návrhů vlastních konstruktérů. Celá fáze výroby je plně pod kontrolou a trvale se provádí průkazné zkoušky. Výsledné prvky proto mají vysokou jakost a kvalitní povrch.

Ve výrobních závodech v **Dolních Bučících a Tovačově** za posledních 20 let firma investovala do technologie a výrobních kapacit více než miliardu korun a dnes jsou oba závody největšími

producenty prefabrikovaného železobetonu v České republice. Firma má celkem 900 zaměstnanců a za rok vyrobí v těchto závodech cca 220 000 m<sup>3</sup> betonu skeletu.

Za firmu **WIENERBERGER a.s.** vedoucí programu Wienerberger e4 dům **Ing. Daniel Uskokovič** prezentoval tři produktové značky firmy: **Porotherm cihly, Tondach tašky a Wienerberger dům 4E** (4E znamenají ekonomika, energie, ekologie a emoce). Klíčové téma bylo digitalizace.

Centrála digitalizace u firmy v sobě zahrnuje m.j.: Centrální registr vnitřních směrnic, Centrální registr smluv a plných mocí, Systém pro smluvní práci (kontrola), IT podpora pro výrobu (průmysl 4.0.), IP telefony, Mobilní aplikace, Systém registrace (docházky) a - E-learning: (požární ochrana; řidiči služebních vozidel; první pomoc; antitrust / ruční návod (protimonopolní) a anti-korupce, etický kodex, trestní odpovědnost) a CRM- systém sledování zakázek a péče o zákazníky. **K zavádění BIM metodě prezentoval Ing. Dobiáš zkušenosti se zaváděním BIMu v Anglii s tím, že se jedná o permanentní proces sdílení informací při projektování a stavbě domů e4.**

Skupina Wienerberger je největší světový výrobce cihel a největší evropský výrobce pálených střešních tašek s 221 výrobními závody v 30-ti zemích. Cihly tzv. 4 té generace mají perfektní zateplení už uvnitř cihly. Zákazníci ho v budoucnu nemusí měnit. Konstrukce z nich je masivní, bezpečná, ohnivzdorná a trvanlivá. Životnost je sto a více let.

Krédo firmy je pomocí přírodních produktů vytvářet trvalé hodnoty jako jsou: pro zákazníky kvalitní bydlení a bezpečnost na celý život, pro akcionáře spolehlivou investici a pro zaměstnance atraktivní zaměstnání a zázemí.

Za firmu **LASSELSBERGER a.s.** **Ing. Štěpánka Fišerová** ve své prezentaci m. j. uvedla, že firma letos pod značkou RAKO slaví 135 let od svého založení, výrobní kapacita na výrobu keramických obkladů je 28 mil. m<sup>2</sup>, prodej za rok 2017 činil 27 mil. m<sup>2</sup> a stěžejní výrobní závody jsou v Rakovníku na výrobu keramických obkladaček a v Chlumčanech na výrobu keramických dlaždic. Své výrobky firma vyváží do 65 zemí světa, což samo o sobě svědčí o kvalitě vyráběného sortimentu. Nastíněné trendy v rozvoji keramiky:

**Velké formáty** (Požadavky trhu znamenají změny ve výrobě Rako. Přejít na velké formáty obkladů 30x90 a dlažeb 80x80 a 60x120 znamenají tlak na změny výrobních linek a to z pohledu jejich inovace; Přejít linky na velké formáty si vynucuje inovaci v rozsahu investic do celých nových linek)

**Větší míra automatizace a elektronizace** (Keramika nepatří sice mezi HighTech oblasti s vysokou mírou automatizace, ale i jako odvětví MediumTech je zde jasný trend v nutnosti automatizace a elektronizace; Základem všech strojů jsou elektronické řídicí systémy na bázi technologií Siemens, Berkhoff a PLC na bázi Omron)

**Jasný trend propojování systémů** (Elektronizace na bázi PC a PLC vyžaduje a i umožňuje větší integraci systému do subcelků a dále nabízí i možnost integrace subcelků; Trendy Industry 4.0. jsou jasně patrné i v keramice, ale ta využívá zkušeností z Hightech odvětví a nemá ambici být leaderem v této oblasti; Integrace znamená i možnost větší integrace a toku dat v rámci výrobního procesu a dává potenciál k lepšímu řízení toku a sledování kvality)

**Trend zrychlující se technické inovace a obnovy** (stroje s větší efektivitou a menší spotřebou energií, řízení na bázi PLC, využití HD technologií ve výrobě keramiky, HD scannery pro kontrolu kvality povrchů, apod. Rozvoj formátů přináší nutnost budování nových linek s výrazně většími kapacitami jednotlivých strojů ai celé linky – lisy s tlaky 6tis. Až 10 tis. Tun, zdobení, třídění, kalibrace až do šíře 120 cm. Nutnost investic do starších linek a jejich efektivity)

**Požadavky na personál** (Zvyšují se požadavky na technické znalosti a snižují se naopak možnosti manuální jednoúčelové práce; Keramika stále musí mít pracovníky s větší mírou znalosti výroby)

Modernizace závodu v Chlumčanech v letošním roce si vyžádá investiční náklad ve výši 300 mil. Kč a bude spočívat ve vybudování nového moderního logistického skladu na ploše 33 000 m<sup>2</sup>.

V rámci prezentace byly promítnuty dvě zajímavá videa. První film byl o výrobě obkladů v Rakovníku od přípravy surovin přes navazující jednotlivé technologické postupy výroby až po závěrečnou deklaraci konečné výroby. Druhý film byl natočen u příležitosti 135 let od založení výroby keramických obkladů u nás a jde v něm o ukázkou uplatňování keramických obkladaček a dlaždic na význačných stavbách v České republice, jako například u Kavárny v Obecním domě a v hotelu Imperiál v Praze, v budově Plzeňského prazdroje v Plzni, v tunelu Blanka a v budově České spořitelny v Rytířské ulici v Praze, apod.

Za firmu **WEBER Saint –Gobain Construction Product CZ, a.s.** ředitel pro styk s veřejností **Ing. Jakub Benda** prezentoval, že firma je dnes v České republice jedním z nejvýznamnějších dodavatelů a výrobců vysoce kvalitních štukových a tepelně izolačních omítek, zateplovacích systémů, sanačních omítkových systémů, nátěrů, vyrovnávacích a samonivelačních podlahových hmot, lepidel na obklady a dlažbu.

Jako přední světový výrobce stavebních hmot společnost Weber Building Solutions, nabízí komplexní škálu řešení a k tomu využívá moderní technologie, založené na nejvyšších technických požadavcích.

Uplatňované **principy** společností jsou:

**Inovativní řešení a služby**, založené na kvalitních lokálních znalostech a mezinárodních zkušenostech;

**Nová řešení:** dodáváme komplexní řešení, nejen produkty; podporované službami; Bezproblémové produkty, více využití, zvýšení produktivity na stavbě; Našim zákazníkům poskytujeme rozsáhlé školicí programy pro nová řešení

**Být nablízku našim zákazníkům:** díky široké síti flexibilních výrobních závodů jsou naše produkty a služby dobře dostupné; dobré znalosti našich zákazníků nám umožňují lépe vyhovět jejich potřebám; naši zákazníci se přímo podílejí na procesu inovace. To zajišťuje efektivitu, kvalitu a konkurenceschopnost;

**Ekologicky orientovaný přístup:** podíl na zvyšování energetických úspor, podpořený kompletním rozsahem systémů pro izolaci fasád;

**Bezpečnost práce:** zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví osob je ve společnosti jednou z nejvyšších priorit.

Firma Weber, výrobce a dodavatel špičkových stavebních materiálů, neustále pracuje na vylepšování předávání technických rad a informací a to nejen stavební veřejnosti. Videa jsou prioritně určena aplikačním firmám, obsluhám stavebnin, nebo i školám jejich studentům a učitelům, nebo pro zpestření školení, která Weber na vlastní náklady organizuje.

Společnost Weber bude i nadále pokračovat v těchto aktivitách a veřejně vybízí k prohlédnutí a používání těchto videí. Jedná se ve většině o postupová videa stavebních činností, přehledně, krok za krokem a jsou k dispozici pro širokou veřejnost na webu: <http://www.e-radce.cz/> .

**Heslem společnosti je být stále na blízku svým zákazníkům, aby měli stále při ruce praktické a aktuální informace, návody a kontakty**, nejen o široké škále výrobků Weber. Weber nově proto představuje **e-informace, e-návody a e-kontakty** a mění nově i design svých obalů. **Nový obal výrobků** sází na jednoduchý a srozumitelný design, který je v souladu s novou koncepcí Weber – \* **we care** - \* **staráme se**.

Prezentujícím hostem byla paní **Lenka Němečková z Asociace inovačního podnikání České republiky, z. s.**, která přítomně seznámila se soutěží Cena inovace roku 2018. Uvedla, že v rámci soutěže jsou hodnoceny nejkvalitnější produkty přihlašovatelů se sídlem v České

republice a že letošní ročník bude již dvacátý třetí. Do soutěže je možno se přihlásit bezplatně a soutěž je pod záštitou prezidenta České republiky Miloše Zemana.

**Ředitel odboru stavebnictví a stavebních hmot MPO Ing. Petr Serafín** na závěr prezentace poděkoval všem přítomným za účast a podnětná pěkná vystoupení. Přítomné seznámil i se současnou celkovou atmosférou ve stavebnictví, která se odvíjí a bude odvíjet od prováděné investiční činnosti jak v naší republice, tak i v celé EU. Popřál firmám, které se do soutěže přihlásí, získání některých z udělovaných ocenění s připomenutím, že 11. ročník soutěže Nejlepší výrobce stavebnin roku 2017 byl již vyhlášen v loni na nominačním odpoledni v Ctěnickém areálu ve Vinoři u Prahy.

Bližší informace o soutěži **Nejlepší výrobce stavebnin roku 2017** lze získat na webových adresách: [www.urspraha.cz](http://www.urspraha.cz) , [www.sps.cz](http://www.sps.cz), [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz) a [www.casopisstavebnictvi.cz](http://www.casopisstavebnictvi.cz).  
**Termín pro přihlášení** do soutěže Nejlepší výrobce stavebnin roku 2017 je do **pátku 29. června 2018**.

V Praze dne 18. dubna 2018  
malinsky@mpo.cz